|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目支出绩效评价报告 | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称： | 村级组织场所建设经费 | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目类别： | □经建类 □社会事业类 ☑其他类 | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目单位： | 中共奉新县委组织部 | | | | | | (盖章) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 评价机构： | □中介机构 □专家组 ☑单位评价组 | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 评价年度： | 2020年度 | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主管部门： |  |  | 中共奉新县委组织部 | | | | (盖章) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 3 月 17 日 | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

**（一）项目概况**

根据奉发〔2016〕5号《关于从严从实推进基层党建工作的实施意见》及奉组字〔2018〕73号《印发〈关于村（社区、分场）党组织活动场所维修改造项目实施管理办法〉的通知》文件要求，每年维修改造村（社区、分场）党组织20个，县财政给予每个8万元资金补助。资金投入160万元，截至2020年年底，资金已经全部拨付到位，并使用完。

1. **项目绩效目标**

二、绩效评价工作开展情况

**（一）绩效评价目的**

开展村级组织场所建设经费绩效评价，是为了在制度和技术层面保证政府投资项目的社会、环境和经济效益，有效提高政府决策的科学性和准确性，提升财政资金使用效率；也有助于增强政府管理的透明度和责任意识，加快政府职能转变，提升政府治理能力和执法能力，保证下拨资金使用真正落到实处，对项目所产生的各种效益进行衡量比较和综合评判，便于总结经验、发现问题、加强管理；保证专项资金使用管理的规范性、安全性和有效性。

**（二）绩效评价工作的组织**

1.各项财政资金按照项目实施进度安排，按时足额到位。未出现截留、挤占、挪用等现象。

2.经费到达后，县委组织部制定了资金使用方案，严格按文件要求拨付到位。

3.申报项目工作经费的经济性主要表现在项目以最低成本达到目标，节约了资金，从而实现更多的项目效益。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

见附表

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况，项目决策情况良好。

（二）项目过程情况，维修改造村（社区、分场）党组织个数20个，提升村级组织活动场所的综合服务功能，完善村级活动场所配套设施。

（三）项目产出情况，每个村级组织8万元

（四）项目效益情况，提高党的农村基层组织建设质量，进一步规范村（社区、分场）党组织活动场所维修改造工作。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1.细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强内部预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

2.加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

3.加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

（二）存在的问题及原因分析

2020年，本单位科学有效地使用项目资金取得了较好的经济、社会效益，但还存在一些问题和困难：

1.绩效管理体系需要逐渐健全。绩效管理是一个完整系统，由绩效计划、绩效实施、绩效考核、绩效反馈四部分组成，四者紧密相连，缺一不可，但从目前管理现状看，绩效管理的整体性上还有差距，管理体系需要进一步健全。

2.专技人才缺乏，难以适应现行的预算绩效管理。随着财政改革步伐的推进，预算绩效管理在财政改革中的地位与角色更加凸显，而当前绩效管理没有成熟模式，没有专业绩效管理人员，缺乏专业知识和相应的工作经验。

3.希望财政部门能进一步对绩效管理进行培训，提高绩效工作水平。

1. 有关建议
2. 加强对拨付资金使用监管。 2、健全场所建设维修评估制度。 3、加大对违规使用资金的督查。

六、其他需要说明的问题

无