|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目支出绩效评价报告 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称： | 对外宣传经费 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目类别： | □经建类 □社会事业类 ☑其他类 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 项目单位： | 中共奉新县委宣传部 | (盖章) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 评价机构： | □中介机构 □专家组 ☑单位评价组 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 评价年度： | 2020年 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 主管部门： |  |  | 中共奉新县委宣传部  |  (盖章) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2021年 4 月 6 日 |
|  |

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

（三）绩效评价工作过程。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

（二）项目过程情况。

（三）项目产出情况。

（四）项目效益情况。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

六、有关建议

七、其他需要说明的问题

项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。县委宣传部是县委主管意识形态方面工作的综合职能部门。负责抓好新闻中心工作，分管互联网信息办公室、新闻报道股；负责抓好广播电视工作；负责抓好讲师团工作，负责宣传部意识形态工作股，分管理党政理论股；负责抓好社会宣传工作，分管宣传教育股、文化文艺股；负责抓好精神文明建设，分管文明办。

（二）项目绩效目标。2020年项目主要内容包括：1.持续抓好习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻工作；2.推动意识形态工作责任落实；3.不断加强正面宣传；4.不断提升文化实力；5.大力培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展群众精神文明创建活动；6.不断加强队伍建设。

二、绩效评价指标分析情况

（一）项目资金下达及使用情况

2020年宣传部收入预算总额为156.1万元，其中：一般公共预算拨款收入151.1万元，上年结余（结余）5万元。其中专项经费21.57万元：用于主题教育经费0.57万元；用于中心学习组经费10万元；用于对外宣传经费11万元。

（二）项目实施情况

2020年以来，我部深入全面精准实施宣传思想项目，为全县决战脱贫攻坚、决胜全面小康、实现高质量跨越式发展、建设新时代活力实力美丽健康幸福奉新提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。具体工作开展情况如下：

1.开展理论武装工作

（1）开展习近平新时代中国特色社会主义思想分从化常态化宣讲工作。

（2）开展多形式分层次的理论学习教育。切实抓好各级党委（党组）理论学习中心组集中学习活动。组织开展领导干部读书提能，“学习强国”平台全县各级党委（党组）安装使用全覆盖。

（3）加强宣讲队伍和学习阵地建设。组织理论骨干深入全县各级各部门，广泛开展基层理论宣讲工作技巧等专题宣讲，不断加强基层宣讲工作力量。

2.加强意识形态责任制工作

（1）严格落实意识形态工作责任制。加强意识形态阵地管理和意识形态工作责任制落实，确保意识形态安全。

（2）宣传思想干部队伍建设。推动全县宣传口机构改革工作顺利完成，稳步推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，组织宣传思想战线开展增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作。

1. 项目绩效情况分析

2020年度，严格执行财经制度和管理制度，按时完成预算执行进度，严格控制、合理利用经费，鼓励合法合规的经费开支，按要求进行预算管理，不断完善资产管理制度，确保项目资金得到合理使用。

1. 存在的问题

1.项目管理制度有待完善，项目管理需进一步规范。

2.预算执行和绩效管理工作有待提高。

3.会计基础工作需进一步提高质量，项目资金使用监管力度有待加强。

1. 整改建议

1.本年绩效评价结果对以后年度预算安排有参照作用，部内各科室和财务人员，要及时根据自评结果对存在问题进行整改。

2.建立绩效目标和绩效自评结果与预算安排、政策调整挂钩机制，对不应绩效不明显，适当予以取消。